

TÜRKÇE KONUŞAN OGIMA KULLANICILARINDA MOTİVASYON VE MEMNUNİYET 2026

Uygulama içi anket, 1 yanıt, [Ay – Ay 2026]. Neden öğreniyorlar, konuşmaya nasıl bakıyorlar, uygulamadan ne kadar memnunar.

ARAŞTIRMA EKİBİ

Dr. Ali Ozanoğlu, Dilbilim (PhD)

Dr. Semih Kayacı, İstatistik (PhD)

Ayfer Tunç, Araştırma Asistanı

Dil Öğrenme Araştırmaları · dilogrenmearastirmalari.com · arastirma@dilogrenmearastirmalari.com
Uygulama içi anket; üçüncü tamamlanan dersten sonra bir kez gösterildi. Yanıtlayanların ders sayısı sunucu kaydından eklendi.

TASLAK — ÖRNEK VERİ — YAYIMLANMAZ

YÖNETİCİ ÖZETİ

Anket, Ogima'yı Türkçe arayüzle Almanca için kullanan ve en az üç ders tamamlamış kullanıcılara uygulama içinde bir kez gösterildi. 0 kullanıcı anketi gördü, 1 kullanıcı tamamladı (%100,0). Yanıtlar anonim kimlikle sunucu kayıtlı ders sayısı ile eşleştirildi.

%0

"Anlıyorum ama konuşmakta zorlanıyorum"

%0

Ogima'dan memnun

+0

Net Tavsiye Skoru

Ana Bulgular

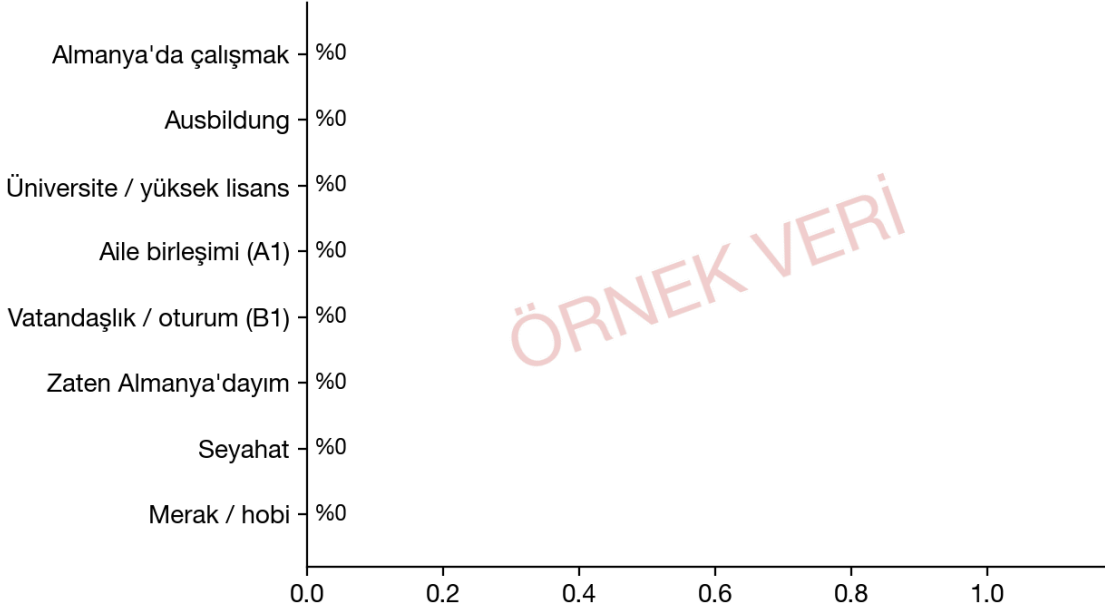
- En sık öğrenme nedeni: Almanya'da çalışmak (%0,0). İlk üç neden toplamı %0,0.
- %0,0 bir tarihe karşı çalışıyor; %0,0 3 ay içinde.
- %0 anladığını ama konuşamadığını söylüyor; %0 hata korkusuyla az konuştuğunu. Bu iki ifade seviyeden bağımsız olarak yüksek (Şekil 5).
- Memnuniyet dört ifadede %0–%0 arasında; NPS +0.
- Yanıtlayanlar ortalama 0,0 ders tamamlamış, anketi görüp yanıtlamayanlar 0,0; sonuçlar daha aktif kullanıcıları temsil eder.

1. YÖNTEM

12 soru, ≤90 saniye. A bloğu: neden, hedef tarih, hedef seviye. B bloğu: motivasyon (4 ifade, 5'li Likert). C bloğu: memnuniyet (Vesselinov ve diğ. 2025 ile aynı 4 ifade). D: NPS (0–10). Likert sonuçları "katılıyorum + tamamen katılıyorum" yüzdesi olarak verilir; oranlar için Agresti–Coull %95 GA. Kısıtlılar: seviye, öğrenme nedeni. Yanıt yanlılığı için yanıtlayanların ve yanıtlamayanların sunucu kayıtlı ders sayısı karşılaştırıldı.

2. NEDEN ÖĞRENİYORLAR

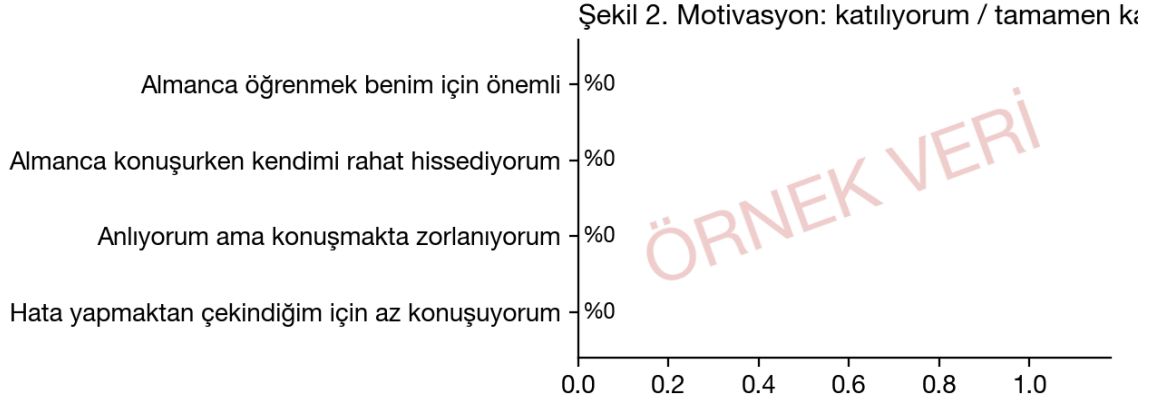
Şekil 1. Almancayı en çok ne için öğreniyorsun? (N=1)



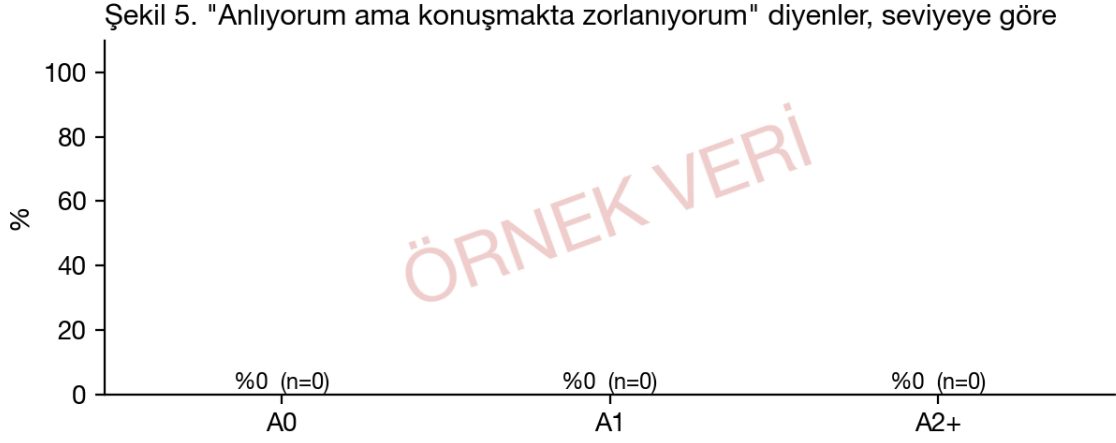
Hedef tarih	n	Pay
3 ay içinde	0	%0,0
1 yıl içinde	0	%0,0
Tarih yok	0	%0,0

Hedef seviye	n	Pay
A1	0	%0,0
A2	0	%0,0
B1	0	%0,0
B2+	0	%0,0
Bilmiyorum	0	%0,0

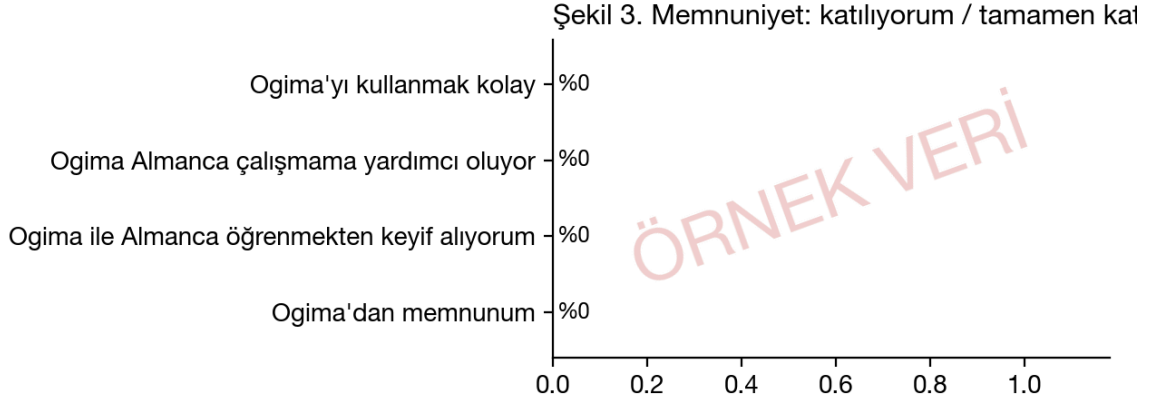
3. MOTİVASYON VE KONUŞMA



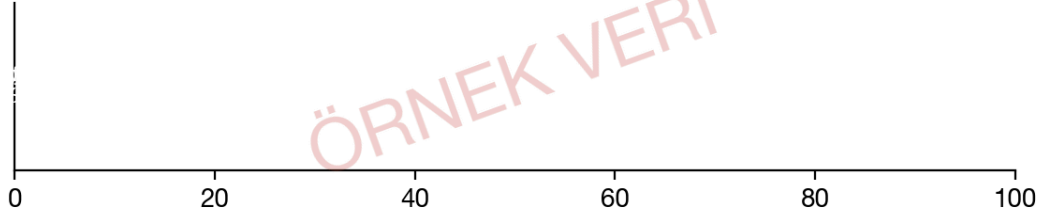
"Anlıyorum ama konuşmakta zorlanıyorum" ifadesine katılım %0; "hata yapmaktan çekindiğim için az konuşuyorum" %0. Seviye yükseldikçe ilk ifade azalmıyor (Şekil 5): sorun bilgi eksikliği değil, konuşma pratiği eksikliği.



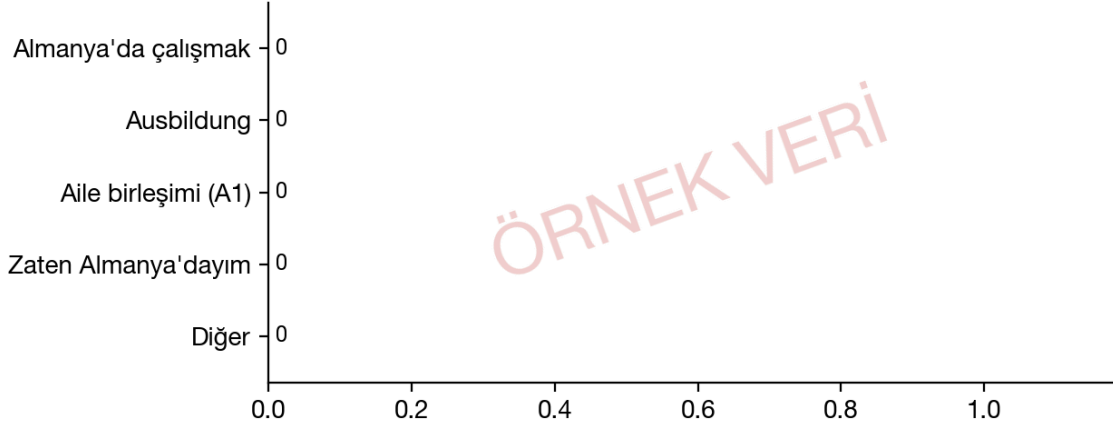
4. MEMNUNİYET VE NPS



Şekil 4. Net Tavsiye Skoru = +0 (n=1)



Şekil 6. NPS, öğrenme nedenine göre



5. SINIRLILIKLAR

- Yalnızca üç ders tamamlamış kullanıcılara soruldu; ilk derste bırakanların görüşü yok.
- Yanıt oranı %100,0; yanıtlayanlar daha aktif (ders sayısı farkı yukarıda).
- Tek uygulama, tek dil çifti.
- Likert ve NPS beyana dayalıdır; davranışla (tutunma) ilişkisi bu raporda test edilmedi.

KAYNAKÇA

Reichheld, F. F. (2003). The one number you need to grow. *Harvard Business Review*, 81(12).

Dil Öğrenme Araştırmaları (2026). *Ogima Türkçe→Almanca Kullanım Raporu 2026*.